



POLITICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

La BSE desde sus inicios ha tenido como misión hacer de Barcelona un nodo de investigación económica internacional mediante la consolidación de un grupo sólido de investigadores que participen activamente en una investigación de vanguardia de alto nivel y la formación de graduados.

La visión de la BSE es ser una institución de primera línea mundial en posgrado de excelencia y en investigación de frontera en economía y ciencias sociales persiguiendo dos objetivos: generar una oferta atractiva y competitiva de programas de doctorado y de máster de estándar internacional, e incrementar la masa crítica de investigadores de primer nivel mundial, reforzando la intensa actividad de investigación que ya llevan a cabo las cuatro unidades académicas que conforman la BSE.

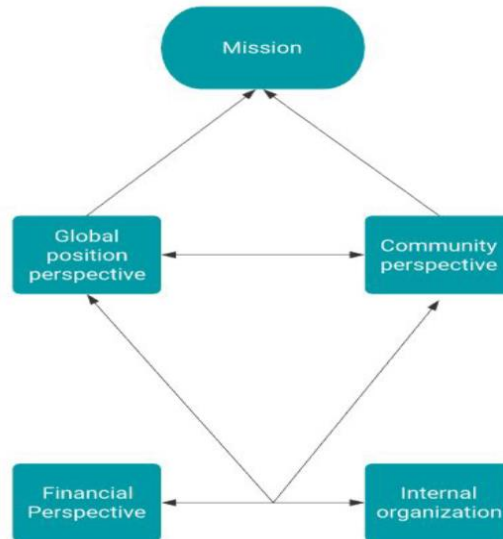
Para conseguir estos objetivos generales, la BSE trabaja en tres ejes clave:

- ✓ La investigación y el profesorado: incrementando la masa crítica de investigadores de alto perfil internacional mediante contrataciones conjuntas de profesores investigadores.
- ✓ Los programas académicos: Manteniendo la calidad de los programas y atrayendo estudiantes académicamente brillantes con un perfil internacional para una oferta de formación de postgrado rigurosa, competitiva y de frontera; alentando el intercambio de conocimiento, opiniones e ideas innovadoras entre los estudiantes, los profesores y los expertos.
- ✓ La sostenibilidad financiera: mantener el correcto balance entre los recursos generados por la propia institución y las colaboraciones externas.

Estos tres ejes han sido el enclave de los objetivos fijados en el Plan estratégico 2014-2019 y que ha permitido desarrollar las acciones estratégicas definidas por las cuatro instituciones académicas que conforman la BSE.

El Plan estratégico 2014-2019 de la BSE define cuatro pilares fundamentales de desarrollo: la excelencia, el sentido de pertenencia a la Institución, la marca y la sostenibilidad financiera.

Durante el curso académico 2020-21 la BSE ha elaborado el nuevo Plan estratégico 2021/2022 - 2025/2026 que ha tenido como resultado la revisión y actualización de los objetivos y acciones de calidad. Se han definido cuatro perspectivas estratégicas para la BSE: Perspectiva de posición global, Perspectiva comunitaria, Perspectiva financiera y Organización interna.



A su vez, el Plan estratégico 2021/2022 - 2025/2026 despliega un total de 10 objetivos principales alineados con las cuatro perspectivas estratégicas:

Perspectiva de posición global	
G01	Fortalecer nuestra posición en el espacio de la Educación Superior
G02	Fortalecer nuestra posición en la comunidad internacional de investigación
Perspectiva comunitaria	
G03	Potenciar el bienestar y sentido de pertenencia del profesorado
G04	Mejorar la satisfacción y el compromiso de los alumnos y exalumnos
G05	Mejorar el bienestar del personal administrativo
G06	Fortalecer las relaciones con otras partes interesadas
G07	Difusión del conocimiento económico
Perspectiva financiera	
G08	Generar ingresos a través de ofertas académicas para apoyar la misión.
G09	Aumentar los ingresos de otras fuentes
Organización interna	
G10	Mejorar la eficacia de la gestión

El Plan estratégico BSE se despliega a través de los planes de acción anuales, aprobados por el Patronato de la BSE, que detallan las acciones a llevar cabo anualmente para asegurar el cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan estratégico. En la elaboración del Plan estratégico y los planes de acción anuales participan activamente cada uno de los departamentos de la BSE.

En base a la estrategia definida para la escuela y de forma alineada con las políticas de calidad de las Instituciones que la conforman, la BSE tiene un firme compromiso con la calidad y la mejora continua del centro y los programas que imparte, y como consecuencia dispone de un



Barcelona School of Economics

sistema de garantía interna de la calidad que facilita el análisis, identificación e implementación de mejoras que se abordan en todas las áreas de interés.

Por todo ello, la política de calidad de la BSE toma como referencia el Plan estratégico 2021/2022 - 2025/2026, sus cuatro perspectivas estratégicas y 10 objetivos principales, para definir sus líneas de acción y persigue los siguientes objetivos específicos:

Perspectiva de posición global	
G01. Fortalecer nuestra posición en el espacio de la Educación Superior	Mejorar el posicionamiento en el mercado de la educación superior
	Mejorar la experiencia de los estudiantes (académica y no académica)
G02. Fortalecer nuestra posición en la comunidad internacional de investigación	Competir a nivel internacional con las universidades e instituciones educativas de más alto prestigio
Perspectiva comunitaria	
G03. Potenciar el bienestar y sentido de pertenencia del profesorado	Mejorar la experiencia del personal de la Institución
	Atraer y retener investigadores y profesorado del más alto talento académico en las cuatro unidades académicas que la constituyen
	Reforzar la colaboración entre las Unidades académicas
G04 Mejorar la satisfacción y el compromiso de los alumnos y ex alumnos	Garantizar y promover la calidad de los programas formativos manteniendo los criterios de excelencia preestablecidos
	Mejorar la experiencia de los estudiantes (académica y no académica)
	Desarrollar una sólida red de exalumnos para seguir fortaleciendo el sentimiento de pertenencia
G05 Mejorar el bienestar del personal administrativo	Mejorar la experiencia del personal de la Institución
G06 Fortalecer las relaciones con otras partes interesadas	Crear esferas de colaboración con las empresas e instituciones, y de la comunidad en general, que son fuente de captación de recursos para la BSE
G07 Difusión del conocimiento económico	Impulsar acciones de comunicación y promoción del conocimiento económico
Perspectiva financiera	
G08 Generar ingresos a través de ofertas académicas para apoyar la misión.	Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución a través del incremento de los ingresos diversificando las actividades y manteniendo las actividades existentes



Barcelona School of Economics

G09 Aumentar los ingresos de otras fuentes	Crear esferas de colaboración con las empresas e instituciones, y de la comunidad en general, que son fuente de captación de recursos para la BSE
Organización interna	
G10 Mejorar la eficacia de la gestión	Avanzar hacia una gestión de excelencia mediante la consolidación de la cultura de calidad y la optimización de procesos dentro de la institución

A continuación, se definen los indicadores para cada objetivo:

Objetivo de Calidad	Objetivo Estratégico Relacionado	Indicadores
BSE_OBJ01 Garantizar y promover la calidad de los programas formativos manteniendo los criterios de excelencia preestablecidos	G04 Mejorar la satisfacción y el compromiso de los alumnos y ex alumnos	*IN-015 NPS Académico - Recomendación del Máster (M08 - Lagging)
		IN-052 Satisfacción del profesorado con el nivel de los estudiantes
		IN-108 % Respuesta encuesta calidad final de curso
		*IN-109 Satisfacción de los estudiantes con el Título (M08 - Leading)
BSE_OBJ02 Mejorar la experiencia de los estudiantes (académica y no académica)	G01 Fortalecer nuestra posición en el espacio de la Educación Superior G04 Mejorar la satisfacción y el compromiso de los alumnos y ex alumnos	*IN-015 NPS Académico - Recomendación del Máster (M08 - Lagging)
		IN-066 NPS no Académico
		IN-085 NPS servicio de carreras profesionales
		IN-091 Porcentaje de respuesta encuesta inserción laboral
		*IN-109 Satisfacción de los estudiantes con el Título (M08 - Leading)
		*IN-125 Tasa de inserción laboral (6 meses) (M02 - Lagging)
		*IN-177 Número de ofertas de trabajo con más de 3 años de experiencia laboral requerida (M02 - Leading)
		*IN-178 Número de horas lectivas en formación no regulada ofrecidas al mercado/cliente (M03 - Leading)
*IN-179 Número de personas formadas en formación no regulada (M03 - Lagging)		
BSE_OBJ03 Mejorar la experiencia del personal de la Institución	G03 Potenciar el bienestar y sentido de pertenencia del profesorado G05 Mejorar el bienestar del personal administrativo	IN-038 Satisfacción anual con las acciones de formación
		IN-112 Satisfacción del profesorado con el PAS
		IN-113 Satisfacción del profesorado con la BSE
		*IN-127 Resultados de la encuesta de clima laboral (M10 - Lagging & Leading)



Barcelona School of Economics

BSE_OBJ04 Reforzar la colaboración entre las Unidades académicas	G03 Potenciar el bienestar y sentido de pertenencia del profesorado	IN-025 Número de profesores afiliados de las Unidades Académicas (Affiliated Professors) IN-035 % profesorado investigador (RP) sobre el afiliado *IN-180 % de AP involucrados en gobernanza institucional y otras actividades institucionales (M07 – Lagging)
BSE_OBJ05 Atraer y retener investigadores y profesorado del más alto talento académico en las cuatro unidades académicas que la constituyen.	G03 Potenciar el bienestar y sentido de pertenencia del profesorado	IN-030 % Profesores afiliados que publican en el Recognition Program IN-031 % Publicaciones en las 5 mejores revistas del Recognition Program sobre el total IN-032 Número de artículos publicados anualmente reconocidos en el Recognition Program IN-035 % profesorado investigador (RP) sobre el afiliado *IN-181 Número de proyectos (más allá del día a día) para apoyar al profesorado (premios, TI, comunicaciones, nuevos programas) (M06 – Leading) *IN-182 Número de AP que se benefician de acciones de Atracción, Retención y Reconocimiento (M06 – Lagging)
BSE_OBJ06 Desarrollar una sólida red de exalumnos para seguir fortaleciendo el sentimiento de pertenencia.	G04 Mejorar la satisfacción y el compromiso de los alumnos y ex alumnos	IN-069 Número de inscritos en actividades Alumni IN-076 Número de Alumni recomenders en las aplicaciones IN-128 Satisfacción actividades Alumni *IN-183 Porcentaje de usuarios que reciben orientación profesional por año (M09 - Leading) *IN-184 Satisfacción de los graduados 5 años después de la graduación (M09 - Lagging)
BSE_OBJ07 Mejorar el posicionamiento en el mercado de la educación superior.	G01 Fortalecer nuestra posición en el espacio de la Educación Superior	IN-020 Porcentaje de estándares acreditados con menciones de excelencia (acreditado con excelencia o dimensión adicional) IN-045 Número de solicitudes de acceso directas recibidas *IN-185 GPA del solicitante (M01 - Leading) *IN-186 GPA de entrada (M01 - Lagging)
BSE_OBJ08 Competir a nivel internacional con las universidades e instituciones educativas de más alto prestigio	G02 Fortalecer nuestra posición en la comunidad internacional de investigación	IN-029 Posicionamiento Ranking RePEC *IN-187 Número de subvenciones/contratos propuestos en la comunidad (M04 - Leading) *IN-188 Número de subvenciones/contratos realizados (M04 - Lagging) *IN-189 Número de speakers – Autores REPEC Top 5% 10 años (M05 - Lagging)
BSE_OBJ09 Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución a través del incremento de los ingresos diversificando las actividades y manteniendo las actividades existentes	G08 Generar ingresos a través de ofertas académicas para apoyar la misión	*IN-190 Previsión de “presubmits” (M14 - Leading) *IN-191 CM Total de Másteres (M04 - Lagging) *IN-192 Ingresos previstos de formación no reglada (M15 - Leading) *IN-193 CM Total de formación no reglada (M15 - Lagging)
BSE_OBJ10 Crear esferas de colaboración con las empresas e instituciones, y de la	G06 Fortalecer las relaciones con otras partes interesadas	*IN-195 % de retención (M11 - Lagging)



Barcelona School of Economics

comunidad en general, que son fuente de captación de recursos para la BSE.	G09 Aumentar los ingresos de otras fuentes	<i>*IN-196 Visitas/Contratos relacionados con Summer Forum (M16 - Leading)</i>
BSE_OBJ11 Impulsar acciones de comunicación y promoción del conocimiento económico	G07 Difusión del conocimiento económico	<i>*IN-199 Visitas anuales a la página web "Focus" (M12 - Lagging)</i>
		<i>*IN-200 Número de participantes a eventos académicos y congresos (M13 - Lagging)</i>
BSE_OBJ12 Avanzar hacia una gestión de excelencia mediante la consolidación de la cultura de calidad y la optimización de procesos dentro de la institución	G10 Mejorar la eficacia de la gestión	<i>*IN-202 Informe anual de dedicación (M17 - Lagging)</i>
		<i>*IN-204 indicadores estratégicos "Lagging" cumplidos (M18 - Lagging)</i>

****Indicadores estratégicos***