

‘Next Generation’: una herramienta histórica para transformar España

FONDOS EUROPEOS/ Los economistas opinan que los recursos movilizados por Europa pueden servir para reequilibrar territorialmente España, aunque advierten de la posible falta de ejecución de los proyectos.

E. Galián. Barcelona

El impacto de los fondos *Next Generation* en la economía española y los obstáculos que se presentan para su implementación protagonizaron buena parte de la primera mesa redonda del acto por el 35 aniversario de EXPANSIÓN celebrado ayer en Barcelona. Teresa García-Milà, directora de la Graduate School of Economics, reivindicó la oportunidad que representa este maná europeo para reequilibrar territorialmente España.

En este sentido, la economista criticó el modelo radial de infraestructuras desarrollado en el país durante décadas y recordó que la falta de comunicaciones ha lastrado el rendimiento de centros industriales muy importantes. García-Milà subrayó, incluso, que en el centro de España no se han generado suficientes polos de actividad por el fuerte efecto tracción de Madrid.

La catedrática reivindicó el modelo territorial de Alemania, en contraposición a “la visión centralizadora de la Administración española”. García-Milà recordó que en el país centroeuropeo, los *länder* cuentan con “más margen de poder” y las principales instituciones están repartidas entre distintas ciudades, como el Bundesbank, que tiene su sede en Fráncfort, o la autoridad alemana de la competencia, ubicada en Bonn desde 1999.

La académica recordó que Cataluña tiene proyectos encima de la mesa muy importantes desde hace tiempo y que los fondos *Next Generation* pueden acelerarlos.

Cambio de paradigma

Por su parte, Eugenia Bieto, profesora de Esade, consideró que *Next Generation* “plantea un cambio de paradigma” y animó a fijar objetivos comunes entre empresas, gobiernos y personas para enfocar la recuperación pos-Covid en la sostenibilidad y la digitalización de la economía.

Eugenia Bieto dijo que los empresarios llamados a liderar este proceso “se lo tienen que creer” y saber que “es bueno para la sociedad, el futuro y ellos mismos”. “La sostenibilidad y la digitalización



Teresa García-Milà (GSE), Eugenia Bieto (Esade), Jordi Alberich (Fomento del Trabajo), Xavier Vives (IESE) y Gabriel Trindade (EXPANSIÓN).

tienen que estar en el centro de la estrategia, de la visión a largo plazo; los empresarios deben asignar recursos a esta cuestión y dejar claro que la empresa se va a dirigir hacia estos objetivos”, remarcó la profesora del departamento de Estrategia de Esade. “Hay que involucrar a todos los empleados, que se sientan parte del proceso y de un cambio hacia un mundo mejor”.

La economista también quiso destacar la importancia de la colaboración público-privada y puso el ejemplo de la rápida campaña de vacunación. “Si hemos corrido tanto con las vacunas es porque ha

Críticas hacia el modelo radial en la política de infraestructuras en España

habido cooperación”, apuntó.

Jordi Alberich, vicepresidente coordinador del Institut d’Estudis Estratègics de Fomento del Trabajo, coincidió en la importancia que tendrán los fondos *Next Generation* en los próximos años y alabó la economía catalana por su fuerte diversificación. No dudó en decir que el cumplimiento de los requisitos ya

Los economistas advierten de la “disfuncionalidad política” como freno a las reformas

debería ser suficiente aval para optar a estos recursos. “Lo que me preocupa es que no seamos capaces de entender que esta es una oportunidad histórica”, agregó.

En la misma línea se pronunció Xavier Vives, director del Public-Private Sector Research Center del IESE, que incidió en el peligro de no cumplir con la ejecución de

los proyectos asignados a *Next Generation*. Vives recordó que España nunca ha sido una potencia especialmente brillante en este aspecto e hizo referencia a que las iniciativas vinculadas a los fondos Feder solo han tenido un grado de ejecución del 35% en el periodo 2014-2020.

Control de los proyectos

“Para asegurar el éxito de los proyectos, estos deben estar bien seleccionados y tiene que haber un control adecuado de su ejecución”, comentó el catedrático, recordando a su vez que las autoridades europeas ya han dejado claro que serán especialmente estrictas en el control de los fondos.

“Habría sido mejor crear una agencia independiente para el cumplimiento, pero esto no se ha hecho; en este sentido, habría que poner en marcha comités de expertos para la elección de las iniciativas”, indicó Vives. El profesor no se olvidó de que más allá de los fondos europeos siguen pendientes “las reformas necesarias” para la economía española, como las de las pensiones o la de la Justicia. “El gran obstáculo es la disfuncionalidad política”, sentenció el catedrático.

El modelo estadounidense frente al europeo

Teresa García-Milà opinó ayer que en España han faltado ayudas directas para la recuperación y que se ha puesto demasiado el acento en los créditos ICO. En contraposición a la gestión europea y española, la académica puso en valor el modelo aplicado en Estados Unidos. “Es un país mucho más ágil que Europa y lo demostró durante la crisis financiera; vamos a ver qué

pasa con los fondos que van a movilizarse para dinamizar su economía tras la pandemia. El presidente Joe Biden ya ha dejado claro que quiere acercar la economía estadounidense al estado del bienestar europeo y lo está haciendo de una forma muy decidida”. Por su parte, Jordi Alberich celebró la tendencia hacia una fiscalidad global, en línea

con la visión de la Administración Biden. “Es una buena noticia que esté en la agenda la reforma fiscal; tendríamos que pensar en un modelo para una economía abierta y globalizada”, reflexionó el economista de Fomento del Trabajo. “No es momento de aumentar la presión fiscal, pero no hay que tener miedo a subir o bajar algunos impuestos”, apuntó.



TERESA GARCÍA-MILÀ
Directora de la Graduate School of Economics

“ En Alemania, los ‘lander’ tienen más margen de poder y las instituciones están más repartidas entre ciudades”



EUGENIA BIETO
Profesora del departamento de Estrategia de Esade

“ Los empresarios deben asignar recursos a la sostenibilidad y la digitalización; se lo tienen que creer”



JORDI ALBERICH Vpte. del Institut d’Estudis Estratègics de Fomento del Trabajo

“ Lo que me preocupa es que no seamos capaces de entender la oportunidad histórica que representan los fondos”



XAVIER VIVES
Director del Public-Private Sector Research del IESE

“ Para asegurar el éxito, los proyectos deben estar bien seleccionados y controlarse su grado de cumplimiento”